

Dal 1° al 3 settembre, la terza edizione di “Semina – l’Infiorata di via della Spiga” a Milano

by internews.biz/dal-1-al-3-settembre-la-terza-edizione-di-semina-linfiorata-di-via-della-spiga-a-milano/



Hines – società globale di investimento, sviluppo e gestione immobiliare – porta nuovamente a Milano la magica arte dei Maestri Infioratori di Noto per donare alla città la terza edizione di “Semina – l’Infiorata di via della Spiga” e continuare a “seminare” simbolicamente idee propulsive, con la consueta collaborazione dell’Associazione Amici di Via della Spiga, i patrocini del Comune di Milano e del Comune di Noto, e soprattutto quest’anno con il prezioso sostegno di una serie di brand partner in ottica sistemica.

Da venerdì 1° a domenica 3 settembre, cittadini e visitatori potranno nuovamente ammirare la mostra a cielo aperto realizzata dall’Associazione Maestri Infioratori di Noto lungo 100 metri di strada nel cuore del Quadrilatero milanese. Oltre 50 artisti doneranno alla città la loro preziosa arte, tramandata di generazione in generazione dal 1980, e restituiranno, in 10 tele con oltre 200 mila fiori, altrettanti ispirazioni e progetti per Milano. Dopo le prime due edizioni, che hanno visto il contributo del mondo dei creativi e della moda, quest’anno “Semina – l’Infiorata di via della Spiga” propone un innovativo punto di vista al dibattito tra

l'intelligenza umana e quella artificiale, suggerendo nuove prospettive per la città del futuro, raccontata attraverso suggestive immagini floreali e i versi di 5 "parolieri" della musica italiana.

Innovazione ed evoluzione sono le parole chiave che guidano Hines a operare in ottica sinergica con istituzioni pubbliche e private per rispondere ed anticipare le esigenze della comunità. In linea con questa filosofia e a seguito dell'elevata partecipazione delle scorse edizioni, quest'anno "Semina" nasce dalla collaborazione di realtà operanti in diversi settori, coinvolte in qualità di sponsor, quali Acone Associati, Carron, ITA Airways, Linklaters, Dils, e Savills SGR, ed alcuni tra i tenant dell'immobile Spiga 26, come Il Baretto e Drumohr, oltre alla partecipazione di Foody Mercato Agroalimentare Milano – Mercato Fiori, Pastor Flowers, con il sostegno dell'Istituto Comprensivo Milano – Spiga.

"Semina – l'Infiorata di via della Spiga" è diventata ormai un evento che guarda oltre via della Spiga: partendo dal cuore del Quadrilatero, è un appuntamento che si rivolge alla città per celebrare la fioritura di Milano, che ogni anno cresce e si rinnova. L'Infiorata continua quindi a seminare idee originali e si arricchisce di nuovi significati collettivi in linea con il nostro costante impegno nella creazione di sinergie tra il tessuto urbano, le istituzioni e la sua comunità per percorrere insieme il cammino di sviluppo" – ha affermato **Mario Abbadessa, senior managing director & country head di Hines in Italia**. "L'edizione di quest'anno, inoltre, ha un nuovo approccio: è un progetto di sistema costruito insieme a numerose realtà con cui collaboriamo e con cui condividiamo la stessa visione, realtà che come noi hanno scelto di partecipare per costruire valore nella città che vivono e sperimentano ogni giorno".

"La creatività, la bellezza e la tradizione di Noto entrano con un tripudio di colori e di profumi in via della Spiga già da qualche anno, diventando tutt'uno con il centro cittadino, valorizzando questa interpretazione in chiave moderna di una delle arti italiane più caratteristiche e apprezzate nel mondo – dichiara la **vicesindaco del Comune di Milano Anna Scavuzzo** -. L'infiorata di via della Spiga è ancora una volta motivo di stupore e di ammirazione per milanesi e turisti, un dono floreale a Milano di cui possiamo godere grazie alla generosità di aziende e professionisti che regalano alla città quest'opera d'arte che è anche spunto di riflessione sulle nuove frontiere dell'innovazione e dell'intelligenza artificiale".

Milano è: cosmopolita, moderna, elegante, innovativa, culturale, dinamica, storica, multiculturale, creativa e fashion. Questi 10 aggettivi, definiti attraverso l'algoritmo dell'intelligenza artificiale, hanno ispirato i 5 "parolieri" della musica italiana contemporanea – diventando i titoli di versi ispirazionali sulle diverse identità della città del futuro, e firmati da Giulio Rapetti e Alfredo Rapetti Mogol – in arte rispettivamente Mogol e Cheope – Alessandra Flora, Giuseppe Anastasi e il rapper Raige, pseudonimo di Alex Andrea Vella.

Con la supervisione del professore Guido Guerzoni, docente in Museum Management all'Università Bocconi, l'intelligenza artificiale generativa ha tradotto i dieci testi in altrettante immagini che i Maestri Infioratori hanno trasformato nel terzo "Manifesto floreale della città".

Negli ultimi anni, Hines ha partecipato allo sviluppo di via della Spiga attraverso il progetto Spiga 26, nuovo distretto della creatività milanese, inteso come destination esperienziale e luogo di interscambio tra innovazione, ispirazione e influenza, tra moda, design, cultura e lifestyle. Oggi, Spiga 26, la cui riqualificazione si è conclusa nel primo semestre 2022, è completamente locato e ospita tenant che hanno scelto la centralità e la contaminazione creativa degli spazi, come Moschino, Sergio Rossi, Peserico, Baldinini, Borsalino, Drumohr, Il Baretto, oltre all'headquarter milanese del gruppo Kering.

Fonte : Hines